

Business People

Das VIP- und Netzwerkmagazin

Mediadaten

2017



Wer oben ist, ist drin

Business People über BusinessPeople



„Vielfältig, aktuell und übersichtlich berichtet das Magazin über gegenwärtige Trends und präsentiert die Meinungen von Branchenexperten. BusinessPeople stellt eine wichtige Plattform für die Big Player der heimischen Wirtschaft dar und ist dadurch zu einer wahren Institution am Medienmarkt geworden. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre Ihrer Berichterstattung!“

Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender REWE International AG



„Die Leser von BusinessPeople sind Power People. Ihre Energie hält Österreich am Laufen. Und in diesem Magazin finden sie nützliche und gut aufbereitete Informationen, die sie dabei unterstützen.“

Wolfgang Anzengruber, Vorstandsvorsitzender Verbund AG



„BusinessPeople hat es geschafft, durch gut recherchierte Berichte, spannende Porträts und fundierte Analysen eines der Top-Wirtschaftsmagazine auf dem heimischen Markt zu werden. Insbesondere zeichnet es sich durch den konsequenten Fokus auf ausführliche Hintergrundinformationen kombiniert mit aktuellen und relevanten Themen aus. Dadurch ist es eine der Pflichtlektüren für die Entscheidungsträger des Landes.“

Franz Chaluppeck, Vorstandsvorsitzender der ABB AG



„Ein Magazin am Puls der Zeit, dem es gelungen ist, von Anfang an die heimische Wirtschaft durch gut recherchierte Berichterstattung zum Leser zu bringen, und es diesem entsprechend leicht macht, den aktuellen Trends am heimischen Markt zu folgen.“

Robin Rumler, CEO Pfizer Corporation Austria GmbH



„In Abwandlung Ihres Slogans ‚Wer oben ist, ist drin‘ würde ich den Erfolg des Magazines darauf zurückführen, dass BusinessPeople oben ist, weil viel drin ist. Interessante Themen aus den verschiedensten Wirtschaftsbereichen werden in sehr kompetenter Form behandelt. Jede Ausgabe war seit über 15 Jahren eine wichtige Informationsquelle. Bleiben Sie dieser Linie treu.“

Wolfgang Niessner, Vorstandsvorsitzender Gebrüder Weiss Holding

Consultario



„Die Medienlandschaft eines Landes ist gleichzeitig dessen Spiegelbild nach innen und außen. BusinessPeople zählt zu jenen Medien, die zum Beweis stehen, dass auf dem heiß umkämpften Lesermarkt mit professioneller Qualität bei gleichzeitiger Hochhaltung journalistischer Ethik erfolgreich gepunktet werden kann.“

Hannes Androsch, ehemaliger Finanzminister und Generaldirektor der CA



„BusinessPeople ist zu einem kompetenten und verlässlichen Orientierungspunkt für die Geschäftswelt in Österreich geworden. Ich gratuliere den Denkern und Machern dahinter – und wünsche dem Magazin weiterhin viel Erfolg!“

Stefan Pierer, Vorstandsvorsitzender KTM Power Sports AG



„Hochqualitative Wirtschaftsberichterstattung mit fundierten Hintergrundinformationen zeichnen das Magazin BusinessPeople aus. Denn hier werden wichtige Themen sachlich und seriös aufgearbeitet: Wie entwickeln sich die internationalen Märkte, wo liegen die Geschäftsfelder der Zukunft und welche Chancen entstehen für die heimische Wirtschaft? Davon profitieren die Unternehmen und der gesamte Wirtschaftsstandort Österreich.“

Günther Ofner, Vorstand Flughafen Wien AG



„Als Unternehmer gilt es, gute Ideen konsequent in die Praxis umzusetzen. Erfolgreiche Medien handeln nicht anders. Und BusinessPeople ist seit mehr als 15 Jahren ein Beweis dafür.“

Georg Kapsch, Präsident Industriellenvereinigung

Portraitfoto Credit Peter Rigand



„Fundierte Recherchen zu den Geschäften österreichischer Top-Unternehmen, innovative Storys zu aktuellen Themen sowie Managerporträts, die auf besondere Art und Weise Motivation und Charakterzüge der Person herausarbeiten. Mit diesem Angebot professioneller Berichterstattung am Puls der Zeit hat sich BusinessPeople in der österreichischen Medienlandschaft etabliert – zu Recht.“

Walter Rothensteiner, Generaldirektor Raiffeisen Zentralbank

Business People über BusinessPeople

Siemens AG Österreich



„BusinessPeople hat sich in den letzten Jahren zu einem für Wirtschaftstreibende interessanten Medium entwickelt. Es zeichnet sich durch exakte Recherche, ausgewogene und zielgruppenspezifische Berichterstattung, interessante Analysen über Erfolge und Niederlagen aus. Es ist kritisch, aber stets fair in der Berichterstattung. BusinessPeople ist so zu einer unverzichtbaren Lektüre für Manager und Wirtschaftstreibende geworden. Ich wünsche BusinessPeople und seinem Team alles Gute und freue mich auf die kommenden Ausgaben in der gewohnt hohen Qualität!“

Wolfgang Hesoun, Generaldirektor Siemens AG Österreich



„Die Berichterstattung zu allen wirtschaftsrelevanten Themen ist ein essenzieller Bestandteil unserer Medienlandschaft. Wie in vielen Bereichen macht auch hier die Perspektive den Unterschied: BusinessPeople hat sich für die ‚Perspektive Mensch‘ entschieden. Das Magazin zeigt die Gesichter, die hinter wirtschaftlichen Erfolgen stehen, spannt die Brücke von visionären Strategien, gelungenen Projekten und verblüffenden Ideen zu den Menschen, die diese Unternehmen ausmachen. Der Erfolg der letzten Jahre gibt dieser Berichterstattung recht.“

Christoph Leitl, Präsident WKO



„BusinessPeople gibt einen guten Überblick zum Status quo der österreichischen Wirtschaft und zeigt zudem auf, welche internationalen Trends sehr rasch zu aktuellen Herausforderungen für Manager und Unternehmen werden können. Das Themenspektrum ist dabei so breit gewählt, dass inhaltlich wirklich jede

Branche abgedeckt wird.“

Günter Thumser, Präsident Henkel CEE



„Gehobene Wirtschaftsberichterstattung, Innovationsübersicht, Analyse und Top-Faktoren – das ist für mich BusinessPeople. Die Themen sind immer sehr ansprechend aufbereitet, die Recherchen und Reportagen sind top. Das Redaktionsteam beweist immer wieder aufs Neue, dass Berichterstattung über und für die Wirtschaft durchaus Ethik und Werte in Kombination mit Erfolg beinhalten kann.“

Ursula Simacek, CEO Simacek Group



„BusinessPeople deckt ein breites Wirtschaftsspektrum ab, d. h. es porträtiert österreichische Unternehmen, welche eine umfassende Wertschöpfungskette anbieten, genauso wie Spezialisten, die national und international höchst erfolgreich sind. Das Besondere dabei ist, dass immer die Menschen, die Unternehmerpersönlichkeiten, Kunden und Geschäftspartner im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen. Die unternehmerische Vielfalt und zugleich Flexibilität der Akteure sind wesentliche Erfolgsfaktoren, nicht nur für die einzelnen Unternehmen, sondern für die gesamte österreichische Wirtschaft.“

Ernst Wastler, Generaldirektor VAMED AG



„Sich am hart umkämpften Zeitschriftenmarkt zu behaupten und dennoch nicht auf Qualitätsjournalismus zu verzichten, ist nicht leicht. BusinessPeople meistert diesen scheinbaren Widerspruch in besonderer Weise, dazu gratuliere ich sehr herzlich.“

Karl-Heinz Strauss, Vorstandsvorsitzender PORR AG



„Die Business-Welt von innen ist ohne Glamour. Wir wirtschaften alle, um Ergebnisse zu erzielen. Menschen prägen das Business. Die Führungskraft an der Spitze trägt eine besondere Verantwortung. BusinessPeople stellt diese Menschen in den Mittelpunkt, kritisch, aber nicht abwertend. Bei Managern zählt, was sie tun, das sieht man. Es zählt aber ebenso, was sie unterlassen, und das sieht man nur über die lange Reihe. Und dieser Aspekt kommt in BusinessPeople nicht zu kurz, das gefällt mir.“

Johann Marihart, CEO Agrana AG



„BusinessPeople liefert ‚Success-Stories‘ am laufenden Band: Das verbindet DB Schenker und dieses Top-Medium. Jede Ausgabe bietet uns ein vielseitiges Informations-Potpourri an Persönlichkeiten, Innovationen und Analysen und dient als fundierte Informationsquelle für unsere Kunden und Mitarbeiter. Das

Magazin liefert uns regelmäßig branchenübergreifende und -relevante Wirtschaftsinformationen, ermöglicht einen guten Einblick in Trends und liefert uns nützliche Informationen und Benchmarks.“

Kurt Leidinger, Vorstandsvorsitzender Österreich und Südosteuropa, Schenker & Co AG

BusinessPeople gibt der Wirtschaft ein Gesicht

Weltmarktführer und Nischenkaiser. BusinessPeople holt die Top-Manager der österreichischen Wirtschaft vor den Vorhang: die cleversten Köpfe, die visionärsten Strategen und erfolgreichsten Sanierer. Welche Spitzenmanager sich als globale Player profilieren, wer sich die wichtigsten Rohstoffe der Zukunft sichert und vieles mehr erfahren Sie hier. In BusinessPeople finden Sie einfach das, was Österreichs Wirtschaft so spannend und einzigartig macht.

BusinessPeople ist Wirtschaft höchstpersönlich



Leaders

Wirtschaftsstandort Österreich. BusinessPeople präsentiert Schachzüge führender heimischer Unternehmensbosse – hierzulande, aber auch international. Plus: In exklusiven Meinungsbeiträgen gewähren die Top-Manager unseres Landes Einblick in ihre Visionen und Strategien sowie in ihren Umgang mit zunehmendem Konkurrenz- und Kostendruck.



Unsere
Expertenjury

Manager & Karriere

Die Besten. Eine Expertenjury kürt für BusinessPeople aus mehr als 1.000 heimischen Unternehmen die Top Ten der heimischen Spitzenmanager: Lesen Sie, wer die Auf-, Ein- und Umsteiger der österreichischen Wirtschaft sind und wer mit herausragenden Erfolgen und außergewöhnlichen Deals punkten konnte. Plus: Tipps und Tools für Karriere und Unternehmen.



Anlage & Vorsorge

Der ultimative Guide durch den Vorsorge-Dschungel. In BusinessPeople erfahren Sie, wie Sie Ihr Einkommensniveau absichern und mit geringem Risiko Top-Rendite erlangen, wo sich Investitionen lohnen und wie Profis Risiko streuen. Außerdem verraten führende österreichische und internationale Privatbanken Strategien für das beste Portfolio-Management.



Luxus

Dinge, die das Leben schöner machen. Lassen Sie sich von BusinessPeople in exotische Länder entführen und an exklusive Orte, die für Entspannung und Wohlbefinden stehen. Entdecken Sie stilvolle Uhren und Autos der Extraklasse oder stöbern Sie nach den neuesten Techno-Goodies und angesagten Must-haves – damit auch der Genuss nicht zu kurz kommt.

Forschung & Entwicklung

Innovationsstandort Österreich. Als bedeutender Wirtschaftsfaktor sichert F&E nachhaltiges Wachstum. Was unser Land als Forschungsstandort so erfolgreich macht und womit heimische Unternehmen – auch international – punkten, lesen Sie in BusinessPeople.



Gesundheit & Management

Prävention, Heilung, Wellness. Hier erfahren Sie alles zum Thema Gesundheit und Wohlbefinden, warum ausgewogene Work-Life-Balance so wichtig ist und betriebliche Gesundheitsförderung sowie professionelles Gesundheitsmanagement immer mehr an Bedeutung gewinnen.

CSR

Wertschöpfung durch Wertschätzung. Wie Corporate Social Responsibility und Diversity Management zum unternehmerischen Erfolg beitragen, welche zukunftsweisenden Ansätze sich durchsetzen und vieles mehr finden Sie in BusinessPeople.



High Potentials

Begehrter denn je. Was diese Top-Talente ausmacht, wie Unternehmen sie für sich gewinnen und langfristig binden können, ist hier nachzulesen. Plus: herausragende Projekte und Initiativen sowie innovative Einrichtungen des heimischen Bildungssektors.

Wer genau zielt, trifft besser

Gerade in herausfordernden Zeiten setzen bedeutende Marken und Dienstleister auf die durch BusinessPeople abgedeckte Zielgruppe, die de facto alle wirtschaftlichen Tätigkeiten entscheidet, da unser Magazin tatsächlich von der wirtschaftlichen Elite und den Meinungsbildnern (inklusive aller politischen Entscheidungsträger) unseres Landes aufmerksam beobachtet und gelesen wird. Mittels personalisierten Direktversands erreichen wir diese Zielgruppe ohne Streuverlust.

- BusinessPeople realisiert konsequent das Prinzip „Qualität vor Quantität“.
- 6-monatige Werbewirksamkeit – attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Die Leser zählen zu Österreichs Top-Entscheidungsträgern.
- Zukunftsorientierte, positive Inhalte – kein Aufdeckerjournalismus.
- Netzwerkmagazin mit exklusivem VIP- und Clubcharakter.
- Bewährt durch hohe Akzeptanz und Nutzung seit knapp 20 Jahren.

Formate und Preise



Format 2/1

Euro 13.500,-
Satzspiegel: 395 x 250 mm
Abfallend: 420 x 280 mm



Format 1/1

Euro 7.900,-
Satzspiegel: 185 x 250 mm
Abfallend: 210 x 280 mm



Format 1/2

Euro 4.900,-
Satzspiegel: 90 x 250 mm
185 x 123 mm
Abfallend: 105 x 280 mm
210 x 140 mm



Format 1/4

Euro 2.900,-
Satzspiegel: 185 x 60 mm
90 x 123 mm
43 x 250 mm
Abfallend: 210 x 70 mm
105 x 140 mm
52 x 280 mm

Erscheinungstermine

April/Mai und Oktober/November 2017
Druckauflage: 20.000 Stück
Druckunterlagenchluss jeweils
2 Wochen vor Erscheinungstermin

Mitglied der ÖAK
(Österreichische Auflagenkontrolle)

Vertrieb

Auflagenzahlen 1. Halbjahr 2016: 21.000 Stück
Verbreitete Auflage laut ÖAK: 20.443 Stück
Personalisierter Direktvertrieb an Österreichs Entscheidungsträger, u.a. an Mitglieder der Industriellenvereinigung, alle politischen Funktionsträger (Regierungsmitglieder, Abgeordnete und Parlamentarier) sowie Kooperationspartner von Business Circle.



Ansprechpartner



Romana Stelzl
Geschäftsleitung Werbemarkt
BusinessPeople
Tel.: +43 676 871 970 281



Karl Schmid
Verkaufsleitung BusinessPeople
Tel.: +43 676 871 970 363
karl.schmid@businesspeople.at



Markus Wagner
Key-Account-Manager
Tel.: +43 664 14 15 878
markus.wagner@businesspeople.at



Christa Teuschl, BA
Chefredaktion
Tel.: +43 1 60117-235
christa.teuschl@businesspeople.at

Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die Auftragsbestätigung. Andere Geschäftsbedingungen werden nicht akzeptiert, ihnen wird auch in jenem Ausmaß widersprochen, in dem sie den vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht widersprechen. Gegenüber Konsumenten im Sinne des § 1 KSchG gilt Folgendes: Widersprechen einzelne Bestimmungen in diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen zwingenden gesetzlichen Bestimmungen, die für Konsumenten gelten, so werden diese Bestimmungen durch die gesetzlichen ersetzt; die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder von angenommenen Aufträgen zurückzutreten.
3. Aufträge müssen schriftlich erteilt werden. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
4. Nebenabreden als Auftragsbestandteil bedürfen der Schriftform.

Auftragsabwicklung

5. Die Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollten innerhalb des Kalenderjahres eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit.
7. Der Auftraggeber hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist. Bei Zwangsausgleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass.
8. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine binden den Verlag nicht.
9. Der Ausschluss von Mitbewerbern wird seitens des Verlages grundsätzlich nicht garantiert. Ein Ausschluss kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten schriftlich vereinbart werden.
10. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG gekennzeichnet.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenen Veränderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, schriftliche Anzeigenbestellungen zu verlangen. Dies gilt auch für Anzeigen, die auf elektronischem Weg auf Datenträgern oder über Datenleitungen übermittelt werden.
12. Der Verlag behält sich vor, Druckunterlagen nur in digitaler Form anzunehmen.
13. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung von geeigneten Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden, wofür ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich ist. Eine Warnpflicht des Verlages besteht in diesem Zusammenhang nicht.
14. Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Verlag haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Entgelt für den betreffenden Auftrag begrenzt. Im Gewährleistungsfall hat der Verlag das Recht, sich von der Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mängelfrei nachgeholt wird.
15. Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigelegten Unterlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
16. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck ebenfalls keine Ansprüche.
17. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug bis zum Anzeigenschluss oder bis zu einem anderen, seitens des Verlages genannten Termin nicht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag anzufertigender Copies, Filme oder grafischer Arbeiten hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
19. Beanstandungen aller Art sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
20. Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erscheinende Inserat gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden, sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegendarstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.
21. Der Verlag haftet nur für Schäden, die von ihm oder einem seiner Erfüllungshelfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden. Für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere aufgrund einer positiven Vertragsverletzung, besteht keine Haftung. Der Verlag haftet nicht für beschädigte oder verloren gegangene Daten oder Dateien.
22. Fälle höherer Gewalt (Verkehrs- und Betriebsstörungen u. a.) sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag behält den Anspruch auf das volle Entgelt, wenn die zu veröffentlichende Werbung in angemessener Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird.

Berechnung & Bezahlung

23. Die Rechnung ist 14 Tage netto fällig. Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
24. Rechnungsreklamationen sind binnen 2 Wochen ab Ausstellung schriftlich geltend zu machen.
25. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen auch berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gesetzliche Verzugszinsen laut § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Der Verlag behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuerrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Der Verlag hat das Recht, die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
27. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
28. Kosten für Lithografien bzw. für die Übertragung digitaler Daten per ISDN hat der Auftraggeber zu zahlen.
29. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
30. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
31. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor dem Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
32. Angefallene Produktionskosten (Lithos, Fotos, Satz etc.) werden zu Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Stornos

33. Stornos müssen grundsätzlich mit eingeschriebenem Brief erfolgen, der den Verlag vier Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss erreichen muss, in welchem Fall eine Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers (Stornogebühr) nicht besteht. Bei nach dem genannten Zeitpunkt einlangenden Stornierungen besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrages.

Allgemeines

34. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.
35. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75 % der Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation zu bezahlen.
36. Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich der Speicherung und Verarbeitung der von ihm bekannt gegebenen Daten sowie der Übermittlung von Werbematerial auch in Form von Massensendungen (via E-Mail, Telefon, Fax, SMS/MMS) durch die Styria Media Group AG und deren Tochterunternehmen (Liste auf www.styria.com) über ihre Produkte und Aktionen zu. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.
37. Auf das Auftragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten daraus ist ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweismenormen des IPR und des UN-Kaufrechtsübereinkommens anzuwenden.

Impressum

Verlagsanschrift

„HOW TO SPEND IT“
ZEITSCHRIFTEN VERLAG GMBH
Ein Unternehmen der Styria Media Group AG
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Tel.: +43 1 60117-0
office@businesspeople.at, www.businesspeople.at

Geschäftsführung:

Mag. Herwig Langanger
Dr. Rudolf Schwarz

Chefredaktion

Christa Teuschl, BA +43 1 60117-235, christa.teuschl@businesspeople.at

Erscheinungsort

Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages.

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto

Produktion

Druckverfahren: Bogenoffset, Raster: 60er-Raster
Farbskala: Es wird generell mit der Europa-Skala gedruckt. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben sind nur auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich.

Druckunterlagen / Digitale Daten: druckfähige PDF-Dateien (PDF-Version 1.3, Farbmanagement für Rollen-Offsetdruck).
Alle Seiten inkl. 3-mm-Überfüller und Schnittmarken.